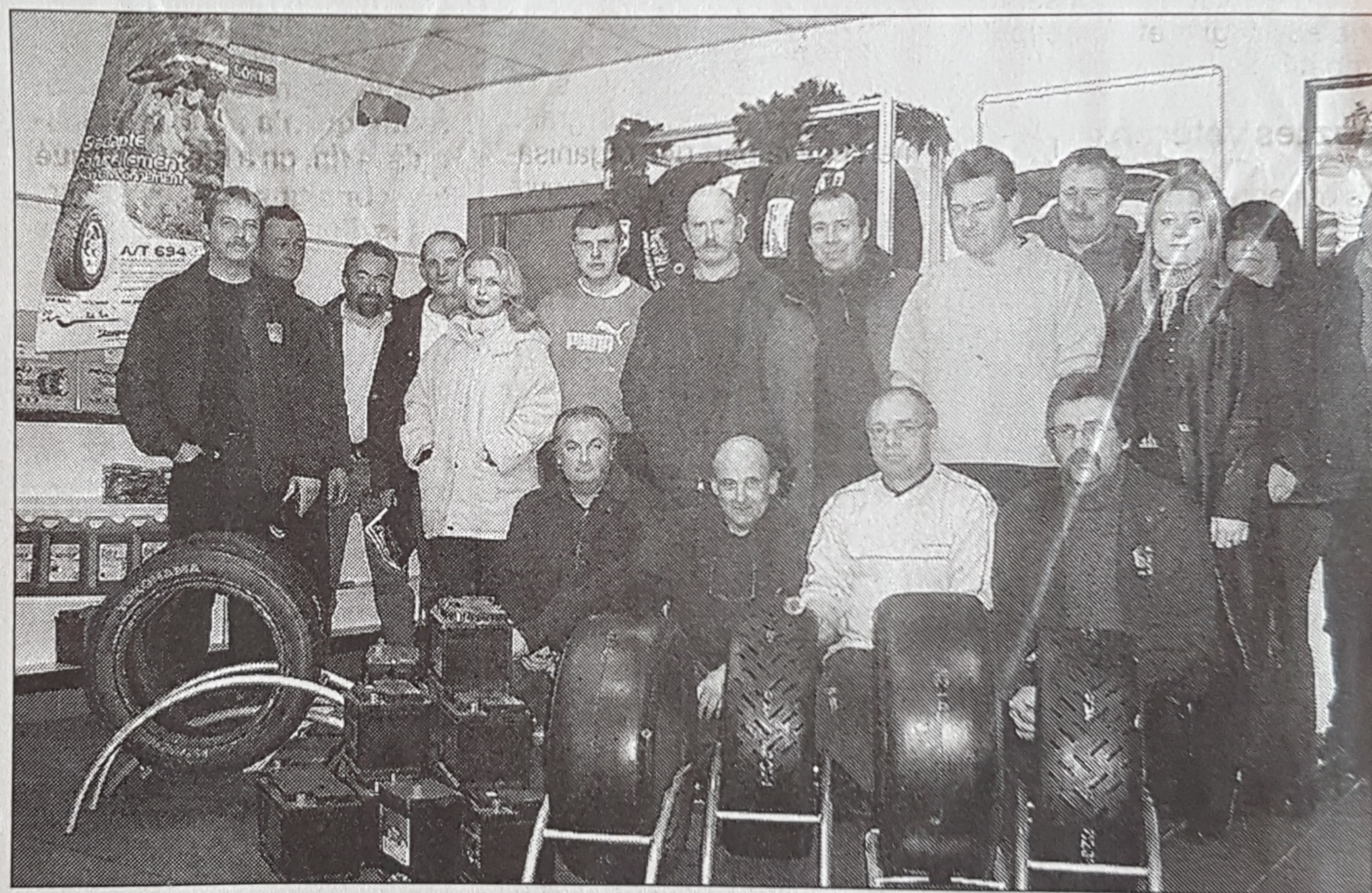


# Les pilotes au rendez-vous de Yokohama

Bernard Hamel, responsable d'agence du Point S de Turlaville, étant souvent interrogé par les pilotes régionaux sur les pneumatiques de compétition, a invité un spécialiste de la marque Yokohama pour répondre à leurs questions.

Le choix des pneumatiques est souvent primordial dans la compétition et les budgets orientent certains pilotes vers un choix d'une ou deux gommes différentes seulement et le meilleur choix est un casse-tête. Yokohama a débuté dans la compétition en 2001. En 2003, lors des 24 heures du Mans, cinq voitures ont choisi ce manufacturier pour leurs pneumatiques. Yokohama choisi alors de s'engager dans une politique en s'orientant vers les petites écuries au lieu d'axer ses priorités sur les championnats nationaux.

Des conseils techniques précieux ont été donnés par Hervé Russon, le conseiller technique de chez Yokohama. Par exemple, les pressions en rallye au point stop. Ce sont des contrôles, bien évidemment, à ne pas négliger. Serge Cousin, plus habitué aux slaloms, avait d'autres soucis : « En compétition, dans les slaloms, nous partons toujours avec des pneus froids alors comment trouver la pression idéale ? ». Pour la plupart nous avons appris qu'il fallait un maximum de 2,2 à l'avant et 2 kg à l'arrière pour éviter que le pneumatique



*Intervenants et pilotes rassemblés.*

continue à monter en températures lorsqu'il a atteint sa bonne chaleur. Bernard Hamel a été à l'origine de cette soirée de formation suite à une demande des pilotes : « Patrick Lavenu et Jean-Michel Boucé ont été

les premiers à me demander à retailer des pneumatiques, je me suis donc à l'époque renseigné pour connaître la meilleure méthode. Depuis, je cherche à progresser dans la compétition pour conseiller les

pilotes locaux ». Les participants ont été unanimes pour demander le renouvellement de cette soirée très instructive pour la compétition.

**Philippe DESFOUX**